

EMPIEZA AQUÍ

DOLORES [POR QUÉ]

¿Qué problemas,
necesidades... quieren dejar
de tener?



2 INGRESOS [QUÉ VENDO]

Productos y servicios que vendemos

3 PRODUCCIÓN

¿Cómo creamos o conseguimos lo que
ofrecemos?
¿Aprovechamos lo que nos sobra o
queda sin usar?

4 COMUNICACIÓN Y VENTA

¿Cómo nos comparten sus dolores y
sueños?
¿Cómo se enteran de las soluciones?
¿Cómo las pueden comprar?

EMPIEZA AQUÍ

SUEÑOS [PARA QUÉ]

¿Qué situación les gustaría
alcanzar?



1 SOLUCIONES [CÓMO]

Estrategias para resolver los dolores y
alcanzar los sueños

EMPIEZA AQUÍ

BENEFICIARIOS/AS [PARA QUIÉN]

¿A qué grupos y entidades les beneficia
el proyecto?
Nosotros, clientes, usuarios, proveedores,
colaboradores, prescriptores,
competencia...



5 ENTREGA Y DISFRUTE

¿Dónde y cómo disfrutan de lo que
ofrecemos?
¿Cómo se lo entregamos: en persona, a
domicilio u online?

8 GASTOS [QUÉ PAGO]

Recursos y servicios que necesitamos y
tenemos que contratar

7 ¿QUÉ NECESITAMOS?

Recursos y servicios para ponerlo en
marcha

6 POST-VENTA

¿Cómo pueden aportar sugerencias de
mejora?
¿Dónde nos van a recomendar o dejar
reseñas?
¿Cómo les atendemos si hay problemas?
¿Cómo les fidelizamos?

PROYECTO:

CANVAS CENTRADO EN PERSONAS · Versión 6

diseñado por danidieguez.com



Dani
Diéguez

